

---

## Vorgaben Datenanlieferung Offsetdruck

---

### Datenanlieferung

Datenträger	CD, DVD, usw
Transfer via	FTP-Server (Zugang auf Anfrage) Email an info@i-pressdm.com (max 10 MB)
Datentransfer	ISDN (Leonardo)

---

### Dokumente

Offene Daten	QuarkXpress Adobe (alle Versionen) InDesign Adobe Illustrator Macromedia Freehand MX Bei offenen Daten sind grundsätzlich die Feindaten sowie die verwendeten Schriften mitzuliefern.
Geschlossene Daten PS	EPS PDF Bei geschlossenen Daten sind grundsätzlich die Feindaten sowie die Schriften einzubinden.

---

### Auflösung / Format

Bilddaten	sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben und im Format TIFF oder EPS vorliegen.
Vektordaten	sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben und im Format EPS vorliegen.

---

### Farbaufbau

Farben	Achten Sie auf korrekte Farbzuzuweisung, insbesondere wenn Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) gedruckt werden sollen – ansonsten stets alle Farben im CMYK-Modus anlegen.
Stanzkonturen	Stanzkonturen, Fensterstanzen u.ä. sind als Sonderfarbe „Stanzkontur“ zu definieren und müssen auf „überdrucken“ stehen.
Personalisierung	Personalisierungstexte müssen als Sonderfarbe definiert und müssen immer auf „überdrucken“ stehen.

---

### Beschnitt

Bei angeschnittenen Bildelementen sollte ein Beschnitt von 3 mm berücksichtigt werden.

**Schwarz-Vollflächen /  
Black Overprint**

Bei Mehrfarbendruckern müssen Schwarz-Vollflächen mit 40 % Cyan unterlegt werden. Fließtexte werden generell auf Hintergründe aufgedruckt, Flächen und Headlines generell ausgespart.

---

**Buntaufbau mit UCR**

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben sollte in den neutralen Bildstellen zwischen (Rollenoffset) 300 und (Bogenoffset) 330 % betragen.

---

**Falzprodukte**

Als Einzelseiten anliefern

---

**Dateibeschreibung**

Bei allen Anlieferungen sind Ausdrücke mit Dateibeschreibung beizulegen. Kunde bzw. Agentur inklusive Ansprechpartner und Telefon-Nr. für Rückfragen mit angeben.  
i-press -Auftragsnummer (identisch mit Angebotsnummer bzw. Auftragsbestätigung) angeben!  
Bei Aufträgen mit mehreren Versionen sind vom Kunden bzw. Datenersteller die Farb-, Sprach-, und Druckplattenwechsel zur jeweiligen Basisversion anzugeben!

---

**Proof / Prüfdruck**

Ein Proof nach Medienstandard Druck 2007 in der Papierklasse des eingesetzten Druckpapiers inkl. Papierfärbung und FOGRA-Medienkeil ist jedem Auftrag beizulegen (siehe [www.eci.org](http://www.eci.org)). Das Kundenproof muss in Inhalt und Format mit den gelieferten Daten übereinstimmen.

---

**CTP-Belichtung der fertigen Dateien**

Gemäßigter Kettenpunkttraster, runder Punkt. Die Verwendung anderer Rasterarten (z.B. hochauflösender Raster, frequenzmodulierter Raster) ist nur nach Rücksprache möglich. Auflösung 2400 dpi bei 150 lpi (60er-Raster).

*Den kompletten Auftrag als gesammelten Job übermitteln!*

*Eine Datenarchivierung der Kundendaten bzw. Datenträger durch i-press erfolgt nicht. Kundendaten/Datenträger werden, wenn nicht anders vereinbart, nach 8 Wochen gelöscht. Kundeneigene Datenträger werden nur nach Anforderung zurückgeschickt.*